

**NOUVEAU**

# Master\* Communication et accompagnement du changement

(en alternance)

Le monde change et se complexifie. La mondialisation des échanges conduit les entreprises à s'adapter en permanence aux nouvelles réalités économiques, politiques, sociales et environnementales.

Pour ces raisons et à la demande d'entreprises partenaires, l'IRCOM souhaite former des cadres qui soient capables de comprendre l'entreprise et son environnement afin d'expliquer les raisons du changement et l'accompagner par la communication.

## LES OBJECTIFS

Ce Master\* se fixe plusieurs objectifs :

1. Maîtriser les outils et techniques de communication appliqués aux changements et à la crise,
2. Appréhender et analyser l'entreprise et son environnement,
3. Développer des qualités humaines propres à un manager,
4. Être capable de donner du sens à son action et en comprendre les finalités.

Afin de permettre une mise en pratique immédiate et favoriser l'entrée dans le monde du travail, ce Master 2 se fait **EN ALTERNANCE** sous forme de contrat de professionnalisation ou stage long à temps partiel.

La période de formation à l'IRCOM représente 75 jours, soit 15 semaines (525 heures).

## LE RECRUTEMENT

- 1• Titre "Responsable de la communication" de l'Ircom
- 2• en admission parallèle sur concours
  - Bac + 4 en communication
  - Bac + 3 et 3 ans d'activité professionnelle en communication

## LE TUTORAT

En plus de l'accompagnement de l'équipe pédagogique, chaque étudiant se verra affecté un tuteur professionnel (Dir COM, DG...) pour l'accompagner tout au long de l'année, répondre à ses questions et l'orienter dans ses choix professionnels.

## LE DIPLOME

Après la réussite aux examens, validation de votre mémoire de fin d'études et des crédits ECTS, vous obtenez un **Master\* de communication et accompagnement du changement**.

## LE PROGRAMME

	Modules	Détails
UE1	<b>Communication</b> • 12 jours • 4 ECTS	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Stratégie de communication</li> <li>■ Communication Institutionnelle &amp; corporate</li> <li>■ Communication Interne/Etude climat interne</li> <li>■ Communication financière</li> <li>■ Relations avec les administrations, les groupes de pression</li> </ul>
UE2	<b>L'entreprise dans son environnement</b> • 15 jours • 4 ECTS	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Compréhension de l'environnement syndical &amp; social</li> <li>■ Compréhension du monde politique et administratif</li> <li>■ Intelligence Economique</li> <li>■ Les ordres socio-économiques</li> <li>■ Introduction au développement durable</li> <li>■ Anglais</li> </ul>
UE3	<b>L'entreprise et ses finalités</b> • 8 jours • 2 ECTS	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Introduction aux mécanismes économiques</li> <li>■ Histoire des idées économiques &amp; des grandes stratégies d'entreprise</li> <li>■ Sociologie des organisations</li> <li>■ Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE)</li> </ul>
UE4	<b>L'entreprise et ceux qui la font</b> • 9 jours • 2 ECTS	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Leadership/Management</li> <li>■ Gestion des conflits</li> <li>■ Processus psychologique du changement</li> <li>■ Anthropologie</li> <li>■ Ethique des affaires &amp; de responsabilité</li> </ul>
UE5	<b>L'entreprise et son organisation</b> • 16 jours • 4 ECTS	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ La gouvernance d'entreprise</li> <li>■ Marketing (Cours en anglais)</li> <li>■ Management des TIC</li> <li>■ Introduction à la gestion comptable et financière</li> <li>■ Introduction aux ressources humaines</li> <li>■ Droit social &amp; Droit du travail</li> </ul>
UE6	<b>L'entreprise et ses cycles de vie</b> • 10 jours • 4 ECTS	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Gestion de projets</li> <li>■ Gestion &amp; Communication du changement</li> <li>■ Gestion &amp; Communication de crise</li> <li>■ Techniques d'Audit (analyse, reformulation, synthèse)</li> </ul>
UE7	<b>Projet professionnel (Mise en pratique)</b> (40 ECTS)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Travaux dirigés (10 ECTS)</li> <li>■ Mission en entreprise (30 ECTS)</li> <li>■ Mémoire de fin d'études (10 ECTS)</li> </ul>

(DOCUMENT NON-CONTRACTUEL)

programme en cours d'élaboration susceptible d'être modifié.

## LE MÉMOIRE

Etape obligatoire pour un Master, la rédaction d'un mémoire professionnel. Pour ce faire, il vous est demandé d'identifier une problématique professionnelle durant votre mission en entreprise et y répondre en utilisant les outils acquis au cours de la formation.

\* délivré par notre université partenaire Francisco de Vitoria et co-signé par l'IRCOM