

Les intervenants de l'Ircom sont tous des responsables de communication ou de marketing, des consultants, des DRH. Chacun dans sa spécialité apporte aux stagiaires son savoir-faire. Ils partagent avec eux leurs expériences et leur conception de la communication

*les moyens
de vous former*

- salle informatique, wifi, internet • vidéo-projecteurs
- scanners couleur
- graveurs CD/DVD
- appareils photos numériques
- imprimantes photocopieuses couleur haute définition
- nombreuses salles de tailles variées
- une salle multimédia (accueillant près de 200 personnes)
- caméras de reportage numériques
- plateau TV (station de montage professionnelle)
- une soixantaine de titres de presse (générale et spécialisée)
- fond documentaire spécialisé en communication (comprenant près de 3000 ouvrages sur la communication)
- possibilité de se restaurer sur place
- parking...

Ircom Conseil

conseil et formations

Spécialistes de la communication, du développement personnel et du management, Ircom Conseil intervient en intra dans ces domaines depuis près de 20 ans dans tous types d'organismes.

Un calendrier annuel de formations inter-entreprises est également diffusé chaque année par Ircom Conseil.

Divers thèmes relatifs au management et à la communication sont proposés aux organismes désireux de former leur personnel. Ces formations se déroulent dans les locaux de l'Ircom à des dates précises.

Institut Mac Luhan

formations à la communication

Ircom • 23 rue Edouard Guinel
49130 Les Ponts-de-Cé

Tél. : 02 41 79 64 64

Fax : 02 41 79 64 65

www.ircom-communication.fr

Contact :

Marie-Christine Tremblay

Secrétariat des études

02 41 79 64 64 • mc.tremblay@ircom.fr

l'esprit de communication

Institut Mac Luhan

formations à la communication

micro Ircom

- **Perfectionnement aux techniques, stratégies et management de la communication •**



Ircom

micro Ircom, plusieurs parcours sur mesure

proposés aux personnes en activité désinant se former aux techniques, outils et stratégies de communication.

parcours non-diplômant • 20 jours

Public intéressé : Chargé de la communication de sa structure souhaitant se perfectionner aux techniques et stratégies de la communication.

Votre formation se décompose en 7 jours de modules obligatoires et 13 jours à la carte que vous choisissez dans le programme Bac + 4 de la formation longue. A l'issu de ce cycle, vous recevez un certificat de formation attestant des 140 h de cours.

Intégrer ce cursus nécessite le passage de tests avant le début de la formation.

Coût de la formation • 5.000 €

spécial DIF

parcours à la carte • 4 jours minimum

Public intéressé : toute personne souhaitant se perfectionner et acquérir des compétences dans certains domaines de la communication.

Vous choisissez au moins 4 jours de formation dans les différents modules qui sont proposés dans nos formations bac + 4 ou bac + 5.

Coût de la formation • 1.500 € pour 4 jours
(350 € par jours supplémentaire)

parcours diplômant • 25 jours (par la Validation des Acquis Professionnels)

Public intéressé : Chargé de la communication de sa structure depuis au moins trois années et souhaitant obtenir un diplôme de communication de niveau Bac + 4.

Votre formation se décompose en 7 jours de modules obligatoires et 13 jours à la carte que vous choisissez dans le programme Bac + 4 de la formation longue + 3 jours de PAO + 2 jours d'examens.

A l'issu des examens, si vous comptabilisez au moins 12/20 de moyenne générale, vous obtenez le **titre certifié de niveau II de "Responsable de Communication"**.

Intégrer ce cursus nécessite le passage de tests avant le début de la formation.

Coût de la formation • 6.000 €

tous les renseignements sur

www.ircom-communication.fr

parcours spécial

Accompagnement du changement

Vous souhaitez développer vos compétences en communication et accompagnement du changement afin de faire face aux nombreuses évolutions de votre structure ? Ce parcours vous donne les clés pour réussir.

En 10 jours répartis sur l'année civile, vous suivez uniquement les modules de l'option accompagnement du changement du Master* communication.

Coût de la formation • 2.700 €

nouveauté 2013

*parcours spécial
e-réputation*

Dès janvier 2013

vous pourrez développer vos compétences en **e-réputation** grâce à ce nouveau parcours de spécialisation.