

Angers, le 19 janvier 2012

### L'Ircom ouvre une option *e-réputation* en Master 2

L'institut Mac Luhan, l'école de communication de l'Ircom (Angers), propose dès la rentrée de septembre 2012 une **nouvelle option consacrée à l'e-réputation**. Cette option vient enrichir l'offre de son bac+5 de communication, en plus d'une option accompagnement du changement.

Ce nouveau module donne aux étudiants les éléments nécessaires pour gérer l'e-réputation de l'entreprise. Il permet aussi d'intégrer la présence sur les réseaux sociaux dans la stratégie de l'institution.

« *L'omniprésence du web et des réseaux sociaux fait que l'entreprise n'a plus le choix de se poser la question de sa présence sur la toile. Si elle ne fait rien pour gérer sa réputation digitale d'autres le feront à sa place* » indique Maxence Henry, le directeur de l'Institut Mac Luhan.

#### Avec qui ?

Cette nouvelle option sera animée par des professionnels des réseaux sociaux et du Web 2.0 et en partenariat avec l'agence web Oubabuzz. ([www.oubabuzz.com](http://www.oubabuzz.com))

#### Une originalité !

Afin de permettre une mise en pratique immédiate et favoriser l'entrée dans le monde du travail, ce Bac+5 en communication se fera **en alternance** sous forme de contrat de professionnalisation ou de stage long à temps partiel. La période de formation à l'Ircom représente 75 jours, soit 525 heures, à raison d'une semaine de cours par mois environ.

#### Comment intégrer le Master communication option e-réputation ?

- Avec un Bac+3 ou 5 ans d'expérience professionnelle, intégration en M1 (M1 titre Responsable de Communication + M2).
- En admission parallèle directement en M2 (sur concours)
  - avec un Bac + 4 en communication
  - avec un Bac + 3 et 3 ans d'activité professionnelle en communication.

Pour en savoir plus : [www.ircom-communication.fr](http://www.ircom-communication.fr) ou contacter l'Ircom au 02 41 79 64 64

#### A propos de l'Ircom

Créé en 1984, l'Ircom, établissement privé d'enseignement supérieur et de formation professionnelle, regroupe 3 filières de formation :

[L'Institut Mac Luhan, l'école de communication \(Bac+4/5\)](#)

[L'Institut Albert le Grand propose un cursus international en Lettres et Sciences politiques](#)

[L'Institut Pedro de Béthencourt forme des chefs de projet \(Bac+4/5\) en action humanitaire et sociale](#)

**Contact Media :** Luc Pinson, 06 81 67 49 80, [l.pinson@ircom.fr](mailto:l.pinson@ircom.fr), [www.ircom.fr](http://www.ircom.fr)