

Formation Bac+4 “Responsable de Communication”

Titre certifié de niveau II

J.O. du 3 Mars 07 – NSF 321P

Durée : 9 mois, 36 semaines, 1 120 heures* dont :

En centre : 24 semaines, 840 heures*

En entreprise : 8 semaines, 280 heures*

Recrutement : Étudiants Bac + 3 ans

Ou 5 ans d'expérience professionnelle (33 %)

MODULES	Nombre d'heures
Connaissance de l'entreprise (17 Crédits)	
Jeu d'entreprise	14
Marketing	21
Stage pratique en entreprise & projet de com	280
Connaissance de la communication interne (1 Crédit)	
Management	14
Communication interne	7
Connaissance des outils & techniques de communication (22 Crédits)	
Expression orale (dont expression théâtrale)	42
Expression écrite et techniques journalistiques	35
Publication Assistée par Ordinateur	35
Vidéo	35
Recherche et traitement de l'information	28
Multimédia	21
Techniques d'Imprimerie	7
Enquêtes / études & Valeur de marque	7
Communication événementielle	7
Connaissance des disciplines de Communication (4 Crédits)	
Relations Publiques	14
Relations Presse	7
Marketing direct	14
Publicité	14
Stratégie de Communication (5 Crédits)	
Stratégie et plan de communication	21
Communication du changement	7
Communication publique	7
Communication de crise	7
Communication Financière	7
Plan d'actions de Communication	7
Connaissances transversales (4 Crédits)	
Intelligence Economique	7
Anglais	40
Gestion	32
Droit et Communication	7
Dialectique et Communication	7
Éthique de la Communication (1 Crédit)	
Réflexion sur la Communication & anthropologie	7
Enseignement Social Chrétien	17
Évaluations & accompagnement (6 Crédits)	
Réalisation d'outils / Examens / travaux surveillés	320